

07Mär

# FoodForum Weinfelden

Ernährung



**Agro**  
**Markt**  
 Thurgau  
 AG |  
 T +41  
 (0)71  
 410  
 28 64  
 |  
www.ö  
 =  
market  
 (->  
http://  
 =  
market  
**Komp**  
**Ernäh**  
 | T  
 +41  
 (0)71  
 620  
 30 92  
 |  
www.ö  
 (->  
http://  
 In  
 enger  
 Zusam  
 mit  
 Standc  
 Thurgau  
 | Amt  
 für  
 Wirtsc

und  
Arbeit

An dieser Stelle ein grosses Kompliment an die OrganisatorenInnen des Anlasses.  
Tolles Ambiente, tolle Gastronomie, tolle Gastfreundschaft. Danke.



### **Bild links**

Der Marketingexperte Stephan Feige von htp St. Gallen betont die positive Ausstrahlung des Schweizer Kreuz.

### **Bild rechts:**

von links nach rechts: Markus Abt (Leiter Unternehmenskommunikation & Public Affairs Unilever Schweiz GmbH), Jürg Maurer (Stv. Leiter Direktion Wirtschaftspolitik Migros-Genossenschafts-Bund), Moderator Stefan Nägeli von TELE TOP, Dr. Thorid Klantschitsch (Präsidentin SVIAL) und Urs Schneider (Stv. Direktor Schweizerischer Bauernverband).

Pressemitteilung Weinfelden, 08. März 2013

### **Mit „Kraftfutter“ erfolgreich gestärkt**

Über 120 Personen aus der Ernährungsmittelbranche nahmen am Donnerstag, 07. März 2013, am 1. Ostschweizer Food Forum im Rathaus Weinfelden teil. Im Mittelpunkt der eintägigen Veranstaltung stand die Frage, was „Swissness“ bedeutet und wie man diesen Begriff in der Praxis anwenden sollte.

Das 1. Ostschweizer Food Forum fand unter dem Motto „Ostschweizer Kraftfutter“ statt und wurde gemeinschaftlich von der Agro Marketing Thurgau AG, dem Kompetenzwerk



Ernährungswirtschaft und dem Standortmarketing Thurgau organisiert.

### **Ständige Innovation ist wichtig**

Am Vormittag legten diverse Nahrungsmittelproduzenten wie „Biotta“, „Maestrani“ und „Maya Popcorn“ dar, dass ihr anhaltender Erfolg vor allem auf langjährig gewonnenes Konsumentenvertrauen basiert. Dieses könne jedoch nur durch hervorragende Qualität, hohe Qualitätssicherung, ein glaubwürdiges Produkt und ständiger Innovation gewonnen werden, so der Tenor.

### **„Trendy sind andere“**

Der Nachmittag stand ganz im Zeichen der Bedeutung von „Swissness“. Für Marketingexperte Stephan Feige ist das Schweizer Kreuz „fast unschlagbar“, wenn es um die positive Ausstrahlung gehe. „Da spielt die Schweiz in der Champions League“. Zugleich haften Schweizer Produkten aber nicht nur das Image der hohen Qualität und Zuverlässigkeit, sondern auch ein wenig das der gepflegten Langeweile an. „Trendy sind in der Regel andere“, so Feige. Keinen eindeutigen Trend gab es in der Podiumsdiskussion, in der Vertreter der Landwirtschaft und der Nahrungsmittelindustrie ihre Argumente austauschten. Zwar waren sich alle darin einig, dass das Label „Swissness“ ein Vorteil sei, den es geschäftlich zu nutzen gelte. Doch konnten sich die Seiten nicht darauf einigen, ob „Swissness“ schon für Produkte gelten sollten, die nur zu 60 Prozent (Hersteller) oder mindestens zu 80 Prozent (Landwirtschaft) aus einheimischen Produkten bestünden.

### **Neuaufgabe garantiert**

Zufrieden zeigten sich auch die Veranstalter. Frank Burose, Geschäftsführer des Kompetenznetzwerks Ernährungswirtschaft, freute sich „über die tollen Gespräche, den reibungslosen Ablauf und die gute Resonanz des Publikums.“ Mit über 120 Teilnehmerinnen und Teilnehmern wurden die Erwartungen übertroffen. Geht es nach den Organisatoren, so wird das Ostschweizer Food

Forum keine einmalige Veranstaltung gewesen sein. Ob es aber zukünftig im Ein- oder Zweijahres-Rhythmus durchgeführt werden wird „müssen wir noch offen lassen“, so Burose.

[www.foodforum.ch](http://www.foodforum.ch) ( -> <http://www.foodforum.ch>)

Kompetenznetzwerk  
Ernährungswirtschaft

.. Agro Marketing Thurgau AG

Frank Burose (Geschäftsführer)

Simone May  
(Geschäftsführerin)

Thomas-Bornhauser-Strasse 14

Egelmoosstrasse 1

CH-8570 Weinfelden

CH-8580 Amriswil

Tel. +41 (0)71 620 30 92

Tel. +41 (0)71 410 28 64

[burose\\_at\\_ernaehrungswirtschaft.ch](mailto:burose_at_ernaehrungswirtschaft.ch)

[simone.may\\_at\\_agro-marketing.ch](mailto:simone.may_at_agro-marketing.ch)



presse\_foodforum\_2013.03.08.pdf

Adobe Acrobat Dokument [288.8 KB]

[Download](#)