



# Ernährungswirtschaft mit starken Marken

Ein Kanton, ein Plakat, 44 starke Marken: Das Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft präsentierte im August 2013 in Zusammenarbeit mit der Agro Marketing Thurgau AG und dem Standortmarketing im Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) die Thurgauer Ernährungswirtschaft zum ersten Mal auf einem Plakat.

Der Thurgau steht für eine vielfältige Ernährungswirtschaft. Vom Hofladen bis zur modernen Lebensmittelindustrie zeigt der Ostschweizer Kanton seine Leistungsfähigkeit. Die traditionelle Agrar-Produktion ist stark verwurzelt, aber auch Genuss-Produkte finden immer häufiger den Weg aus dem Thurgau in den Schweizer respektive internationalen Detailhandel. Hochwertige

Lebensmittel aus Anbau und Aufzucht gehören zur Tradition der Thurgauer Ernährungswirtschaft. Ein grosser Teil des in der Schweiz verzehrten Gemüses oder Obstes stammt aus dem Kanton. Oft stecken bekannte Marken dahinter, die schweizweit einen hervorragenden Ruf geniessen. Dieser Aspekt will bekannt gemacht werden. Deshalb entstand unter der Leitung des Kompe-

tenznetzwerks Ernährungswirtschaft die erste Ausgabe des Thurgauer Markenplakats.

## «Wussten Sie...?»

Unter diesem Motto wird die Leistungsfähigkeit der Ernährungswirtschaft im Kanton Thurgau untermauert. Wussten Sie, dass rund zwei Drittel der Schweizer Hefe aus dem Thurgau kommt, jährlich rund 6000 Tonnen Käse aus dem Thurgau exportiert werden, rund 90 Prozent des Schweizer Trutenfleisches von hier stammt oder jeder dritte Tafelapfel, der in der Schweiz gegessen wird, an einem Thurgauer Baum wuchs? Diese Kennzahlen erstaunen, wenn sie schwarz auf weiss publik gemacht werden. Frank Burose, Geschäftsführer des Kompetenznetzwerks Ernährungswirtschaft, äussert sich zum Markenplakat: «Wir freuen uns, dass es gelungen ist, die Vielfalt der hiesigen Ernährungswirtschaft auf anschauliche Weise darzustellen.»

## Wertvolle Schnittstelle

Das Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft (KNW-E) ist ein von den drei Thurgauer Wirtschaftsverbänden initiiertes Netzwerk und stellt eine Schnittstelle zwischen den verschiedenen Akteuren der Land- und Ernährungswirtschaft dar. Es hat zum Ziel, vor allem kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) Branchen übergreifend entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Land- und Ernährungswirtschaft

- besser zu vernetzen, indem es Geschäftspartner vermittelt, Informatio-

nen bereitstellt und zu Fachveranstaltungen einlädt,

- bei innovativen Geschäftsideen zu unterstützen, indem es geeignete Partner zusammenbringt und eine Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Wissenschaft bildet und
- mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen zu versorgen, indem es Forschungsergebnisse zu verbreiten hilft.

Link: [www.ernaehrungswirtschaft.ch](http://www.ernaehrungswirtschaft.ch)