

WIRTSCHAFTS-TALKS 2014

eBay

Aktuelle Trends im Online-Verkauf
und in der Online-Werbung
Di., 25. Februar 2014, 18:30 Uhr

8. MARKETING-TAG BODENSEE

Medien & Unternehmen
Fr., 28. März 2014, 12:00 Uhr

DAIMLER AG

Markenstrategie
Di., 29. April 2014, 18:30 Uhr

FC BAYERN MÜNCHEN

Aus- und Weiterbildung – was kann die
Wirtschaft vom Sport lernen
Di., 27. Mai 2014, 18:30 Uhr

UNILEVER

Ein Blick hinter die Kulissen
Do., 26. Juni 2014, 18:30 Uhr

BODENSEE AIRPORT FRIEDRICHSHAFEN

Ein Blick hinter die Kulissen
Di., 15. Juli 2014, 18:00 Uhr

3. HERBSTFEST BODENSEE

Feiern auf dem See
Fr., 26. September 2014, 17:30 Uhr

VORARLBERGER MEDIENHAUS

Ein Blick hinter die Kulissen bei Russmedia
Do., 16. Oktober 2014, 18:30 Uhr

WOHNEN UND LEBEN 2030

Bedürfnisse von übermorgen mit
dem Alterssimulator erforschen
Di., 18. November 2014, 18:30 Uhr

REFERENTEN & GASTGEBER

NETZWERK BODENSEE

Wirtschaftstalks rund um den See

Bodensee-Airport
FRIEDRICHSHAFEN



blum[®]

DACHCOM ✱
Treffsichere Kommunikation

ebay[™]
partner network

ifm electronic



Mercedes-Benz

NEUE
am Sonntag
ENE MEDIA von russmedia

SÜDKURIER


Unilever

T . . .

Das Netzwerk Bodensee geht in sein siebtes Jahr. 2014 finden von März bis November sieben Wirtschaftstalks, sowie der 8. Marketing-Tag Bodensee statt. Hier berichten führende Vertreter international bekannter Unternehmen in Praxisvorträgen über ihre Konzepte und Erfahrungen aus unternehmerischen Schlüsselthemen und gehen auf die Herausforderungen der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung ein.

Was ist das Besondere am Netzwerk Bodensee? Es ist eine Initiative rund um den Bodensee – von der Wirtschaft für die Wirtschaft. Sie richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider rund um den Bodensee. Die Veranstaltungen werden von verschiedenen IHK's, Wirtschaftsförderungsgesellschaften und Medien rund um den Bodensee begleitet. Neben weiteren wichtigen Partner-Organisationen und zahlreichen Sponsoren unterstützen die Volks- und Raiffeisenbanken und die GENO FinanzService eG als Präsentationspartner alle Veranstaltungen im Jahr 2014.

Interessante Einblicke und viel Spaß beim Netzwerken wünscht Ihnen

Guido Hunke

eBay

AKTUELLE TRENDS IM ONLINE-VERKAUF
UND IN DER ONLINE-WERBUNG

VERANSTALTUNG

Dienstag, 25. Februar 2014, 18:30 Uhr
Würth Haus Rorschach
Churerstrasse 10, 9400 Rorschach, Schweiz

REFERENT

Christian Erhard

Leiter Partner Management Europe, eBay

ABLAUF

- 18:30 Uhr Einlass
- 19:00 Uhr Begrüssung
- 19:15 Uhr Vortrag
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken



Christian Erhard
Leiter Partner
Management Europe,
eBay

eBay hat den Handel revolutioniert und als einer der Pioniere der ersten Stunde das Kaufen und Verkaufen im Internet populär gemacht. Heute ist eBay längst kein Internet-Auktionshaus mehr: Käufer finden auf dem Online-Marktplatz nagelneue Produkte, gebrauchte Ware oder ganz einzigartige Artikel – und das zu jeder Zeit und an jedem Ort.

Die zunehmende Verbreitung von Smartphones hat das Informations- und Konsumverhalten der Nutzer nachhaltig beeinflusst. Die neuen Technologien verändern die Zugangswege der Menschen zu den Dingen, die sie kaufen möchten. Die Unterscheidung zwischen Offline- und Online-Handel wird dabei immer irrelevanter.

Christian Erhard erläutert in seinem Vortrag aktuelle Trends im Online Advertising und zeigt, dass die zunehmende Bedeutung mobiler Internetnutzung und der damit einhergehende verstärkte Gebrauch sozialer Medien nicht nur für Händler, sondern auch für Werbetreibende neue Chancen und Herausforderungen bietet.

Gerne laden wir Sie im Anschluss an den Vortrag zum lockeren Get-together – bei Imbiss und Getränken – ein. Intensivieren Sie hier Ihre bisherigen Beziehungen und knüpfen neue Kontakte.

ebay[™]
partner network

präsentiert von
www.ebay.ch

8. MARKETING-TAG BODENSEE MEDIEN & UNTERNEHMEN

VERANSTALTUNG

Freitag, 28. März 2014, 12.00 Uhr
SÜDKURIER Medienhaus
Max-Stromeyer-Str. 178, 78467 Konstanz

REFERENTEN UND ABLAUF

- ab 12:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
(Mittag-Snacks und Getränke)
- 13:00 Uhr Begrüßung durch Netzwerk Bodensee
- 13:15 Uhr SÜDKURIER Medienhaus
- 13:50 Uhr Universität St. Gallen
- 14:25 Uhr Yvonne Villiger
- 15:00 Uhr Fragen und Diskussion
- Kaffeepause
- 16:30 Uhr Telekom Deutschland
- 17:10 Uhr Leibinger Brauerei
- 17:45 Uhr Fragen und Diskussion
- ab 18:00 Uhr Lockeres Get-together bei
Abend-Imbiss und Getränken



Dirk Erben
Leiter Marketing
Mittelstandskunden,
Telekom Deutschland

Der 8. Marketing-Tag Bodensee vermittelt Ihnen Informationen und Hintergründe rund um das Thema „Medien & Unternehmen“. Die Referenten von verschiedenen regionalen und bundesweit tätigen Unternehmen gehen in ihren Vorträgen u. a. auf folgende Fragestellungen ein: Wie können digitale Medien zielgruppenorientiert eingesetzt werden? Wie gelingt es, die Bereiche „Print“, „Online“ und „Mobile“ effizient miteinander zu verknüpfen und effizient einzusetzen? Welche Bedeutung hat die emotionale Kundenansprache beim crossmedialen Einsatz von Kommunikationssinstrumenten?

Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten und melden Sie sich direkt für den 8. Marketing-Tag Bodensee an. Wir freuen uns, Sie am Freitag, den 28. März 2014, im SÜDKURIER Medienhaus in Konstanz zu begrüßen.



UNSERE MEDIENPARTNER



Eine Marke von **russmedia**

Radio Seefunk.
Einfach die beste Musik

SÜDKURIER

ST. GALLER
TAGBLATT

Thurgauer Zeitung

VIELN DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



DAIMLER AG MARKENSTRATEGIE

VERANSTALTUNG

Dienstag, 29. April 2014, 18:30 Uhr
Mercedes-Benz Niederlassung Ravensburg,
Jahnstr. 80, 88214 Ravensburg

REFERENT

Dr. Jens Thiemer
Vice President Brand Communications
Mercedes-Benz Cars

ABLAUF

18:30 Uhr Einlass
19:00 Uhr Begrüßung
19:15 Uhr Vortrag
20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken



Dr. Jens Thiemer
Vice President Brand
Communications
Mercedes-Benz Cars

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört die Daimler AG zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller.

Der Bereich Brand Communications (BC) ist verantwortlich für eine klare interne wie externe Positionierung der Marke Mercedes-Benz und eines weltweit einheitlichen Erscheinungsbildes. Zu den Aufgaben von BC zählt die weltweite Konzeption, Umsetzung und Steuerung aller Kommunikationsmaßnahmen und Werbestrategien – sowohl für die einzelnen Baureihen als auch für übergreifende Markenthemen. Dr. Jens Thiemer wird Ihnen in seinem Vortrag einen Einblick in die faszinierende Welt der Markenkommunikation geben.

Im Anschluss an den Vortrag lädt Sie die Mercedes Benz Niederlassung in Ravensburg zum lockeren Get-together bei Imbiss und Getränken ein. Intensivieren Sie hier Ihre bisherigen Beziehungen und knüpfen neue Kontakte.

Danke für die Unterstützung



Mercedes-Benz

Niederlassung Ravensburg
Weißenberg · Leutkirch · Pflünderhof



Mercedes-Benz

präsentiert von
www.ravensburg.mercedes-benz.de

FC BAYERN MÜNCHEN

AUS- UND WEITERBILDUNG – WAS KANN
DIE WIRTSCHAFT VOM SPORT LERNEN

VERANSTALTUNG

Dienstag, 27. Mai 2014, 18:30 Uhr
ifm electronic gmbh, ifm Str. 1,
88069 Tettngang

REFERENT

Werner Kern

ehem. Ausbildungschef FC Bayern München

ABLAUF

- | | |
|-----------|---|
| 18:30 Uhr | Einlass |
| 19:00 Uhr | Begrüßung |
| 19:15 Uhr | Vortrag |
| 20:15 Uhr | Lockerer Get-together
bei Imbiss und Getränken |



Werner Kern
ehem. Ausbildungschef
FC Bayern München

Werner Kern, ehemaliger Ausbildungschef beim FC Bayern München, referiert über die Bedeutung der Ausbildung für Sportvereine und die mittelständischen Unternehmen. Er zeigt in seinem Vortrag auf, was die Wirtschaft vom Sport im Bereich der Aus- und Weiterbildung lernen kann. Anhand der Themenfelder „Wertevermittlung“, „lebenslanges Lernen“ und „Bildung“ verdeutlicht er eine Vielzahl von Parallelen und veranschaulicht diese anhand von vielfältigen Praxisbeispielen, die er bei seiner aktiven Zeit beim FC Bayern München erlebt hat. Aufgrund seiner über 20jährigen Tätigkeit beim FC Bayern München ist Werner Kern ein ausgesprochener Experte rund um das Thema Aus- und Weiterbildung.

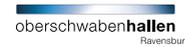
Gerne laden wir Sie im Anschluss an den Vortrag zum lockeren Get-together – bei Imbiss und Getränken – ein. Intensivieren Sie hier Ihre bisherigen Beziehungen und knüpfen neue Kontakte.

ifm electronic



präsentiert von
www.ifm.de

VIelen DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



UNILEVER SCHWEIZ GMBH

EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN



Markus Abt
Leiter Kommunikation &
Public Affairs

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 26. Juni 2014, 18:30 Uhr
Unilever Schweiz GmbH
Bahnhofstr. 19, 8240 Thayngen, Schweiz

REFERENT

Markus Abt
Leiter Kommunikation & Public Affairs

ABLAUF

- 18:30 Uhr Einlass
- 19:00 Uhr Begrüssung
- 19:15 Uhr Vortrag
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken

Unilever zählt zu den weltweit führenden Anbietern von Markenartikeln mit globalen Kultmarken wie Knorr, Lipton, Magnum, Dove, Axe, Rexona oder Omo. Am Hauptsitz von Unilever Schweiz in Thayngen, wo seit über 100 Jahren Produkte von Knorr hergestellt werden, erhalten Sie im neu eröffneten Chefmanship & Conference Center Einblick in das Geschäftsmodell des stark lokal verwurzelten Global Players.

Auf der Basis eines verantwortungsvollen Geschäftsmodells hat sich Unilever zum Ziel gesetzt, seine Unternehmensgröße zu verdoppeln und gleichzeitig den Umwelteinfluss durch den Konsum seiner Produkte zu halbieren sowie den gesellschaftlichen Nutzen zu steigern. Wie wird aus Visionen ein Wettbewerbsvorteil? Wo liegen die Fallstricke eines derart weitreichenden Transformationsprozesses? Erfahren Sie Einzelheiten aus erster Hand und lassen Sie sich in die Welt mondäner Marken entführen.

Danke für die Unterstützung:



präsentiert von
www.unilever.ch

BODENSEE AIRPORT FRIEDRICHSHAFEN EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN

VERANSTALTUNG

Dienstag, 15. Juli 2014, 18:00 Uhr
Bodensee Airport Friedrichshafen,
Am Flugplatz 64, 88046 Friedrichshafen

REFERENT

Christian Wulf
Leiter Marketing & Vertrieb,
Unternehmenskommunikation

ABLAUF

18:00 Uhr	Einlass
18:30 Uhr	Begrüßung
18:35 Uhr	Vortrag
19:15 Uhr	Flughafen-Erlebnistour
20:15 Uhr	Lockerer Get-together bei Imbiss und Getränken



Christian Wulf
Leiter Marketing &
Vertrieb, Unternehmens-
kommunikation

Mit rund 600.000 Passagieren jährlich trägt der Bodensee Airport Friedrichshafen maßgeblich zur Stärke des Wirtschaftsstandortes 4-Länder-Region Bodensee bei. Der zweitälteste Verkehrsflughafen Deutschlands bietet ein breites Spektrum an direkten Flugverbindungen etablierter Fluggesellschaften sowie zahlreiche Umsteigeverbindungen an. Mehr als 40 Destinationen in 25 Ländern werden regelmäßig von über 25 Fluggesellschaften direkt angefliegen.

Unter anderem verbindet Turkish Airlines Friedrichshafen mit dem Hub in Istanbul und mehr als 230 Destinationen. Über das Drehkreuz der Star Alliance in Frankfurt und das Drehkreuz der oneworld in Palma de Mallorca sind weltweite Destinationen angebunden. InterSky bietet im Interline mit airberlin europa- und weltweite Verbindungen über die Hubs in Düsseldorf und Berlin an.

Warum entscheidet sich eine Fluggesellschaft für einen Standort, wie positioniert sich der Flughafen im internationalen Wettbewerbsumfeld und welche Kommunikationsstrategien werden verfolgt? Christian Wulf gibt in seinem Vortrag Einblicke in die Marketing- und Vertriebsarbeit des Flughafens und erläutert die aktuelle Positionierungsstrategie.

Im Rahmen einer Flughafen-Erlebnistour haben Sie zudem die Möglichkeit die Abläufe und die Infrastruktur des Flughafens hinter den Kulissen kennenzulernen.

Gerne laden wir Sie im Anschluss an die Führung zum lockeren Get-together – bei Imbiss und Getränken – ein. Intensivieren Sie hier Ihre bisherigen Beziehungen und knüpfen neue Kontakte.

3. HERBSTFEST-BODENSEE

FEIERN AUF DEM SEE

VERANSTALTUNG

Freitag, 26. September 2014, 17.30 Uhr
MS Stadt Bregenz, Hafen Lindau

ABLAUF

- 17:30 Uhr Zustieg der Gäste im Hafen Lindau
- 18:00 Uhr Begrüßung durch Netzwerk Bodensee
- 18:10 Uhr Ablegen des Schiffes
- 19:45 Uhr Rückkehr in den Hafen Lindau
- 20:00 Uhr Lockeres Get-together bei Imbiss und Getränken auf der MS Stadt Bregenz im Hafen Lindau

MS Stadt Bregenz
Vorarlberg Lines
Bodenseeschifffahrt



„Feiern auf dem See“ – unter diesem Motto steht das 3. Herbstfest Bodensee, des Netzwerk Bodensee. Gemeinsam mit Ihnen sowie mit unseren Partnern und Sponsoren wollen wir einen geselligen Abend auf dem Bodensee verbringen. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre auf der MS Stadt Bregenz um neue Kontakte zu knüpfen oder bisherige Beziehungen zu intensivieren.

Im Laufe des Abends erfahren Sie – in einem kurzen Vortrag – aktuelle Details zu einem sozialen Projekt, welches das Netzwerk Bodensee in Kooperation, mit dem Mutter-Kind Zentrum vom Klinikum Friedrichshafen, gemeinsam durchführen wird.

**MUTTER-KIND
ZENTRUM**

Danke für die Unterstützung:

VORARLBERG LINES
Bodenseeschifffahrt 

 **KLINIKUM**
FRIEDRICHSHAFEN

präsentiert von
www.klinikum-friedrichshafen.de

VORARLBERGER MEDIENHAUS

EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN
BEI RUSSMEDIA

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 16. Oktober 2014, 18:30 Uhr
Russmedia Verlag GmbH
Gutenbergstr. 1, 6858 Schwarzach, Österreich

REFERENT

Mag. Markus Raith
Geschäftsführer

ABLAUF

- 18:30 Uhr Einlass
- 19:00 Uhr Begrüßung
- 19:15 Uhr Vortrag
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken
- 21:30 Uhr VIP-Führung durch die Druckerei



Mag. Markus Raith
Geschäftsführer

Das Unternehmen Russmedia: Ein internationales Medienunternehmen, gewachsen aus den Wurzeln eines lokalen Buchverlages. Ein Familienunternehmen mit fast 100-jähriger Geschichte. Innovativ, schnell und immer am Puls der Zeit.

An 28 Standorten in Europa arbeiten mehr als 1500 Mitarbeiter für Russmedia und produzieren jeden Tag anspruchsvolle Qualitätsprodukte für unterschiedlichste Zielgruppen.

Kernkompetenzen sind die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien, sowie Herausgabe und Druck von Printmedien. Im Mittelpunkt aller Aktivitäten stehen die Bedürfnisse von Lesern und Kunden. Die Konzentration auf regional oder thematisch klar definierte Segmente eines Marktes hat Russmedia dabei erfolgreich gemacht.

Im Rahmen eines Vortrags verrät Ihnen Mag. Markus Raith, Geschäftsführer und Verantwortlicher für die Bereiche Finanzen, Technik, Online, Druck, Vertrieb und NEUE Vorarlberger Tageszeitung, wie Sie von der Vielfalt und den Leistungen des Medienhauses profitieren, wenn Sie mit Ihren Kunden in Kontakt kommen wollen.

Lassen Sie sich entführen in die Welt der Print- und Online-Medien und beschließen Sie mit uns den Abend bei einem kleinen Imbiss und Gesprächen, mit anschließender V.I.P.-Führung durch die Druckerei.

russmedia
new. every day.

präsentiert von
www.russmedia.com

WOHNEN UND LEBEN 2030 BEDÜRFNISSE VON ÜBERMORGEN MIT DEM ALTERSSIMULATOR ERFORSCHEN

VERANSTALTUNG

Dienstag, 18. November 2014, 18:30 Uhr
Julius Blum GmbH, Industriestraße 1,
6973 Hoechst, Österreich

REFERENT

Siegfried Röck

Leiter Bedürfnisforschung, Julius Blum GmbH

ABLAUF

- 18:30 Uhr Einlass
- 18:50 Uhr Begrüßung
- 19:00 Uhr Vortrag
- 19:30 Uhr Alterssimulator live erleben
- 20:15 Uhr Lockeres Get-together
bei Imbiss und Getränken



Siegfried Röck
Leiter Bedürfnisforschung

Die durchschnittliche Lebensdauer einer Küche beträgt 20 Jahre. Doch können wir heute schon einschätzen, wie sich unsere Bedürfnisse in diesem Zeitraum verändern? Der österreichische Beschlägehersteller Blum setzt dafür den AGE EXPLORER, einen Alterssimulator, ein. Doch nicht nur im Alter ändern sich Bedürfnisse, auch von Kultur zu Kultur sind Gewohnheiten und Abläufe in der Küche unterschiedlich. Blum beobachtet mit der Kamera Küchennutzer auf der ganzen Welt, um praktische Lösungen zu entwickeln, die auf die Bedürfnisse des Nutzers abgestimmt sind.

Siegfried Röck, Leiter der Abteilung Bedürfnisforschung bei Blum, berichtet aus der Praxis und erläutert, wie Forschungsergebnisse in die Entwicklung praktischer Beschlagssysteme einfließen.

Tauchen Sie ein in die Welt der Beschläge und erleben Sie hautnah, wie es sich anfühlt, mit körperlichen Beeinträchtigungen in der Küche zu arbeiten. Einige Teilnehmer haben die Möglichkeit, den Alterssimulator live zu testen und somit dann die Reduktion der körperlichen Leistungsfähigkeit am eigenen Körper zu erleben.

Gerne laden wir Sie im Anschluss an den Vortrag zum lockeren Get-together - bei Imbiss und Getränken - ein. Intensivieren Sie hier Ihre bisherigen Beziehungen oder knüpfen neue Kontakte

 **blum**®

präsentiert von
www.blum.com

AUSBLICK AUF DAS JAHR 2015

Die Planungen des Netzwerk Bodensee reichen bereits in das Jahr 2015. Der Marketing-Tag Bodensee ist wieder der Start für die Veranstaltungsserie. Die Geschäftseinheit Anlagenbau des Zeppelin Konzerns in Friedrichshafen wird dann unser Gastgeber sein. Das Motto des 9. Marketing-Tag Bodensee lautet: „Gesundheit & Unternehmen“. Unterschiedliche namhafte Unternehmen stellen ihre Strategien und Dienstleistungen praxisorientiert vor. Lassen Sie sich überraschen.

Der international agierende Zeppelin Konzern ist weltweit an 190 Standorten und in 26 Ländern aktiv. Über 7.500 Mitarbeiter erwirtschafteten 2012 einen Umsatz von über 2,55 Milliarden Euro. Die ZEPPELIN GmbH ist die Managementholding des Konzerns mit juristischem Sitz in Friedrichshafen und Zentrale in Garching bei München. Der Konzern ist in fünf strategische Geschäftseinheiten gegliedert: den Handel und Service von Bau- und Landmaschinen in Europa und der CIS (Baumaschinen EU und CIS), die Vermietung von Baumaschinen und -equipment (Rental), Lösungen im Bereich Antrieb und Energie (Power Systems) sowie Engineeringlösungen und Anlagenbau.

Die Geschäftseinheit Anlagenbau, die rund 1.300 Mitarbeiter beschäftigt, plant und liefert weltweit Anlagen für das Lagern, Fördern, Mischen, Verwiegen und Dosieren von hochwertigen Schüttgütern und Flüssigkeiten für Kunststoffhersteller und -arbeiter, die Gummi- und Nahrungsmittelindustrie.



ZEPPELIN[®]
WE CREATE SOLUTIONS

VIELEN DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT

GESSLER+FUNK
Das Plus für Ihr Büro


GESSLER+FUNK
Office
Wir bringen Leben in Ihre Dokumente.


MORGENSTERN
Wir bringen Leben in Ihre Dokumente.

 **GOLDBECK**


OFFICE COFFEE SERVICE
BY SEEBERGER

pizol
Bad Ragaz – Wangs

T . . .

UNSER PRINTPARTNER

Kompetent • Engagiert • Kundenorientiert

Holzer Druck und Medien

Komplettlösungen aus einer Hand

- Translation Management
- Werbemittelbestellsystem
- Druckvorstufe und Repro
- Computer to plate
- Offsetdruck mit Dispersionslack
- Digitaldruck (Farbe und SW)
- Buchbinderei
- Konfektionierungsabteilung
- Versand und Logistik

www.druckerei-holzer.de



Holzer Druck und Medien
Druckerei und Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
Fridolin-Holzer-Straße 22+24
88171 Weiler im Allgäu
Telefon (08387) 399-0
E-Mail: info@druckerei-holzer.de

ORGANISATION

INFORMATION + ANMELDUNG

www.netzwerk-bodensee.com
www.netzwerk-bodensee.ch

NETZWERK BODENSEE BÜRO DEUTSCHLAND

Friedrichstraße 7, 88214 Ravensburg
info@netzwerk-bodensee.com

NETZWERK BODENSEE BÜRO SCHWEIZ

Siegelwiesstrasse 18, CH – 8451 Kleinandelfingen
info@netzwerk-bodensee.ch

VERANSTALTER + INITIATOR

HUNKE

Friedrichstr. 7, 88214 Ravensburg
www.hunke-marketing.de



NETZWERK
Bodensee