

# DIREKTVERMARKTUNG IN DER PRAXIS

## ÜBER UNS:

- Familienbetrieb
- Schwerpunkte
  - → Milchvieh
  - → Acker/Futterbau
  - $\rightarrow$  Legehennen

 $\longrightarrow$ 

Direktvermarktung

→ Brennerei





# Unser "Lädele":





## Unser "Lädele":







## UNSERE PRODUKTE:















## WAS UNS WICHTIG IST:

- Regionalität
- Saisonal
- Nachhaltigkeit
- Authentisch
- Offenheit





### WAS UNS ANTREIBT:

- Gutes Essen mit gutem Gewissen
- Zufriedenheit der Kunden
- Botschafter für die Landwirtschaft
- "Glückliche" Tiere





### AUSBLICK:

- Weiteres Wachstum (?)
- Interessant bleiben
- Kreativ bleiben
- Netzwerke knüpfen und ausbauen



## VIELEN DANK FÜR'S ZUHÖREN!