

Netzwerk Bio-Aktive Pflanzliche Lebensmittel

BBZ Arenenberg - Salenstein 19.06.12

Amarant

als Beispiel aktueller Produktentwicklungen



anoxym[®]
Botanical Health Ingredients

Anoxym[®] GmbH
Schelztorstraße 54-56
D-73728 Esslingen

Tel.: ++49-(0)-711-90121090
Fax: ++49-(0)-711-90121099
info@anoxym.info

Arbeitsgruppen im Netzwerk

Schwerpunkte von Anoxymer

▶ AG Analytik

- Nachweisverfahren für gesundheitsfördernde Inhaltsstoffe

▶ AG Anbau

- Optimierung Anbauverfahren Deutschland

▶ AG Naturstoffcharakterisierung und Extraktion

- Pharmakologie und Produktion von standardisierten Extrakten

▶ AG Produktion Nutrional Supplements

- Sensorik und Galenik für Kapseln, Tabletten, Getränkepulver

▶ AG Produktion Backwaren

- Verfahrenstechnik Mahlen und Backen

▶ AG Humanstudien/Nutrigenomik

- Design und Organisation von Anwenderstudien (für Healthclaims)

Produktentwicklung Amaranth

Ausgangsbasis und Zielsetzung

▶ Ernährungsphysiologisch wertvolle Inhaltsstoffe

- hoher Protein- und Fettgehalt (Lysin, Arginin, Omega-3 und 6-FS)
- ein Drittel mehr Ballaststoffe und Zink im Vergleich zu Weizen
- Eisengehalt wie in Hülsenfrüchten und Ölfrüchten
- Calciumgehalt wie in Milch; Spitzengehalt an Magnesium
- Getreideersatz für Allergiker, Neurodermitiker, Zöliakiepatienten

▶ Inhaltsstoffanreicherung

- Erhöhung der Bio-Aktivität und Bioverfügbarkeit durch spezielle Extraktionsverfahren (Nahrungsergänzungsmittel)

▶ Inhaltsstoffsicherung

- gleichbleibende Rohstoffquellen
- angepasste Vermahlungstechnik (Lebensmittel)



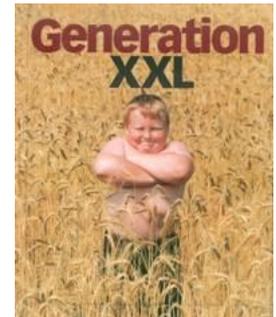
Produktentwicklung Amaranth

Märkte und Produkte

► Gesundheitsprävention

im Bereich Metabolisches Syndrom

- Förderung Gewichtsmanagement
- Unterstützung des kardiovaskulären Systems



► Einsatz im Bereich Sportlerernährung und Anti-Aging

- Regeneration bzw. Ausdauer
- Stoffwechsel-Offensive
- Antioxidantien
- Mental Performance



► Darreichungsformen

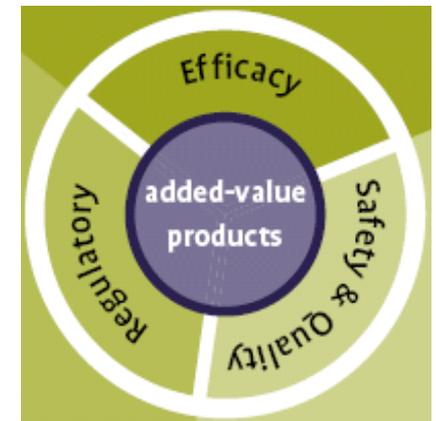
- Kapseln, Tabletten, Getränkpulver, Getränke (Extrakt)
Backwaren (Körner, Mehl, gepoppte Körner)



Produktentwicklung Amaranth

Aufgabenstellung Anoxymer

- ▶ **Etablierung und Validierung von Extraktionsverfahren**
 - zur Anreicherung bzw. zum Abbau von Inhaltsstoffen
- ▶ **Herstellung von standardisierten Primärextrakten**
 - mit hohem Gehalt an essentiellen Fettsäuren oder Proteinen
 - mit maximalem Gehalt an Anti-Oxidantien oder Ballaststoffen
 - mit reduziertem Stärkegehalt
- ▶ **Herstellung von Blends**
 - zur Verstärkung von gesundheitlichen Effekten
- ▶ **keine Novelfood-Herstellungsverfahren**
 - nur Wasserextraktionen
 - Nährstoffdichte bis max. Empfehlung DGE



Produktentwicklung Amaranth

Rohstoffsicherung – generelle Anoxymer-Auswahlkriterien

- **Essbare Pflanzen aus Europa, Asien und Südamerika**
- **Teepflanzen, Früchte, Beeren, Gemüse, Getreide**
- **Traditionell überlieferte Gesundheitswirkung (Ethnobotanik), Literatur- und Forschungsdaten**
- **Anbau muss gesichert sein**
- **verkehrsfähig nach Europäischem Lebensmittelrecht**



Produktentwicklung Amaranth

Rohstoffsicherung - Allgemeine Angaben

► Ethno-Botanik



Anbau Peru

- eine der ältesten Nutzpflanzen der Menschheit
- Grundnahrungsmittel in Südamerika und jahrhundertlang Opfergabe für Götter
- heilige Pflanze der Inkas und Azteken „Quelle großer Kraft“
- Vernichtung der Felder und Verbot des Anbaus durch spanische Eroberer

► Botanik

- kein Brotgetreide sondern Pseudogetreide (Fuchsschwanzgewächse)
- Anbau in Südamerika; auch Deutschland, Österreich, Ost-Europa
- genügsame Pflanze ohne Ansprüche an Boden und Niederschlag



Anbau
Stuttgart Hohenheim

Produktentwicklung Amaranth

Rohstoffsicherung durch Anbau in Peru

► Region

- Hochland Peru (3000-4000 m)

► Sorte

- nur Oscar Blanco zur Sicherstellung von einheitlichem Nährstoff-Profil

► Organic - Fairtrade

- Unterstützung kleinbäuerliche Landwirtschaft
- Knowhow-Übertragung



Anoxymer

Kurzprofil

- ▶ Standort Lifescience-Center Esslingen a. N.
- ▶ F&E, Produktion und Vertrieb von bioaktiven Pflanzenextrakten mit nachgewiesenem Gesundheitsnutzen (Health-Benefit)
- ▶ Anbau und Vermarktung von pflanzlichen Rohstoffen mit ernährungsphysiologischer Bedeutung
- ▶ Vermarktung der Produkte hauptsächlich in Asien



▶ Marken

Planox®

AcanChia®

Luteinox™

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

